

莓事蕉給我吧!

DON'T WORRY, I'VE GOT THIS

草莓姐姐®

香蕉哥哥®

親子偶像開頻道了

看見最真實&爆笑的哥姐! 想知道的親子問題都在這裡解答!

透過街訪、挑戰和體驗，揭露育兒日常的酸甜苦辣、夫妻生活的秘訣

無論是爸媽、準爸媽，或是對親子互動有興趣的觀眾

都能在這裡找到共鳴和歡樂!讓育兒更輕鬆有趣!

前往觀看 >



北海鱈魚香絲 × 2025宜蘭潮流文化藝術祭

經典零食 x 潮流藝術 —— 打造**經典也能很潮**的品牌新形象
爲了讓經典品牌與年輕世代產生共鳴，以**追求有話題、能被轉發、值得炫耀的體驗**爲核心，將童年記憶化身爲潮流創意的新象徵。

跨界合作

邀請知名塗鴉藝術家現場創作，以北海經典包裝爲靈感打造大型塗鴉牆，經典零食結合塗鴉藝術品牌再青春。



內容價值

縮時影片成爲二次傳播素材，可以應用於 SOT / CF / 網路內容使用



打卡互動活動

活動貼文結合現場活動，形成排隊話題與自然曝光。



數位新聞與社群宣傳

SOT + 趣你的 NEWS 延伸宣傳吸吸年輕人目光。新聞、社群、廣告形成品牌共鳴循環多層傳播。



以潮流文化爲橋樑，讓北海鱈魚香絲從童年回憶轉化爲潮流經典
成功塑造「**經典也能很潮**」的全新品牌形象

造咖 熱指標

從夏到秋的話題節奏

品牌與觀眾自然共鳴

造咖月主題多元內容串聯生活脈動成功打造品牌熱指標

隨著季節更迭，造咖以每月不同主題引爆生活話題與健康趨勢！為「PP石墨烯」客製規畫專屬內容，從夏日輕盈到秋日保養，以《造咖情報讚》SOT影音與廣編設計，讓商品優勢在話題中被看見、在共鳴中被記住與討論。

9月主題 秋後保養大立美水光立克

以「肌膚保養」為主軸，鎖定女性對曬後的需求，影片以新聞性風格結合見證者分享故事，並搭配廣編內容，共同傳遞「吃的美白」新觀念，打造由內而外的話題熱度！



前往觀看 >

連續三個月主題操作
成功締造品牌曝光與口碑聲量雙贏
讓品牌強勢成為健康話題中
最亮眼的代表

8月主題 夏季必備十時塑纖檸茶

以「體態管理」為話題切角，抓住女性對窈窕曲線的渴望，透過時下流行話題與藝人真實分享的影片內容，展現輕盈自信的理念，成功登上夏季飲品熱搜關鍵字！



前往觀看 >

10月主題 飲食保健ivenor首護晶亮

以「晶亮保健」為溝通，呼應現代人長時間使用3C，影片以街訪真實經歷形式，搭配專家解說強化健康觀念，廣編更由小編親身實測分享，並設計趣味小測驗提升網友互動參與度！

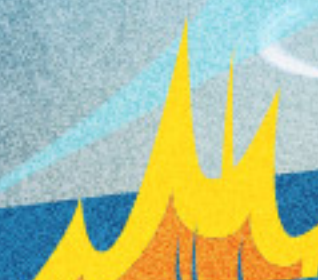


前往觀看 >

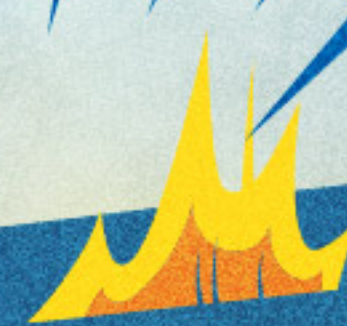
健康行動計劃 強勢啟動
攜手最強應援夥伴 共創全民新希望

你就是 **全村的希望**

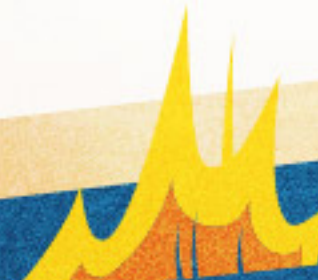
YOU ARE HERO
OF THE VILLAGE

 #強化品牌公信力
健康指路 品牌領航

1 村民希望快報
即時推播報導，揭開深藏
不露的健康真相！

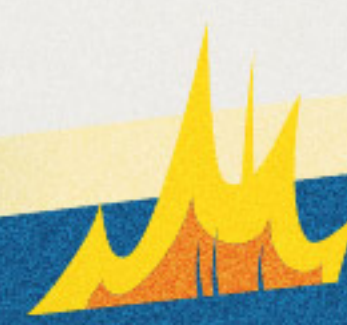
 #提升品牌好感度
以人為鏡 照見品牌

2 村民英雄榜
人物系列數位影音，用故
事傳遞品牌新價值！

 #引爆品牌討論度
全民參與 品牌擴散

3 村裡健康熱指標
鎖定健康月主題，打造數位
影音輕鬆Get！

4 村民出任務
各界名人熱血響應，掀起健
康挑戰熱潮！

 #放大品牌影響力
盛會登場 品牌響應

5 你就是全村的希望
首創跨螢幕與跨場域的
實境挑戰盛事
2026 Coming soon...

健康是全村的任務 你就是希望的起點

創業家成功的秘密

THE *Secret* OF MY SUCCESS

成功的背後，從來不是運氣
而是那一段你沒看見的堅持！

用新聞視角與真情對話，讓觀眾產生深度認同
透過專訪，打造具有觀點、溫度與厚度的價值對談

從品牌策略到人生哲學

探索企業家未說出口的選擇與信念，由資深媒體人-孫嘉蕊作為觀點領袖，邀請台灣企業家以專訪對談的形式，讓觀眾不只是「看到一個企業家」，而是真正認識一個創業者的選擇與信念。因為只有真實，才能打動人。



東森新聞總督導 孫嘉蕊

擁有超過20年新聞資歷
曾任東新聞台副總經理
現任東幼幼基金會董事長

前往觀看 >

人物 | 價值 | 話題

深度人物專訪

文章專欄

節目宣傳

數位影音報導

東森新聞台 周六 23:00 首播 | 周日 02:00 重播

露出平台

1001個故事YT | 東森新聞FB | 東森新聞YT | 東森新聞官網

吃喝玩樂 CHECK

數位主播 寶拉/采葳/怡瑄 帶路

周末吃喝玩樂提案
由主播親身體驗各種
好玩又好拍的景點

數位跨電視
帶你走跳全台

全新
企劃



前往觀看 >

你上班我開箱

選物小姐姐 寶拉



主打開箱生活中快樂與
療癒，陪伴觀眾度過忙
碌的上班日

開箱美妝保養品、網美
餐廳、網路發燒小物

前往觀看 >

翹班去哪玩

數位主播 采葳 帶路

搶搭時事、社群(IG、threads)
議題
網羅時下年輕人玩樂行程

EX:實測搶韓星演唱會門票、
踩點網紅打卡景點



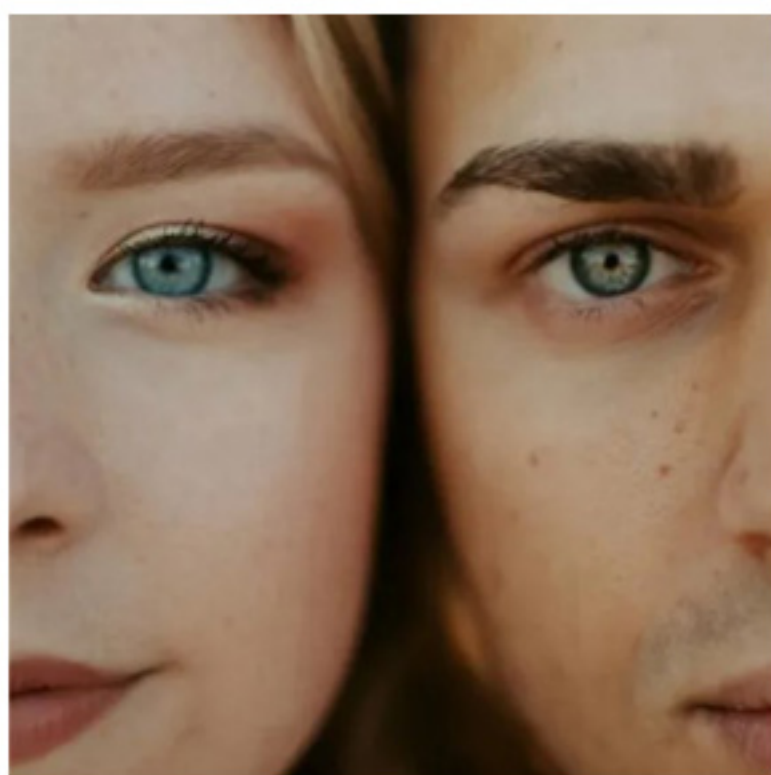
前往觀看 >

抗老,不只是變年輕

從身心靈，打造逆齡人生

造咖
熱指標

造咖與《網路溫度計DailyView》透過《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析軟體，調查出真實數據，打造高關聯、高關注的內容，直擊消費者痛點，精準觸及目標受眾，藉此讓品牌主張更有說服力。



1月主題

抗老，不只是變年輕 「三步驟」打造逆齡人生

進入12月,《造咖》邀你一起展開「逆齡生活提案」。從內而外,我們拆解老化的警訊與原因,深入了解市面上熱門抗老成分、飲食運動、醫美科技與心理修復法,一起找回活力與神采,讓年齡只是...

每月熱話題

策劃當月專屬主題，搭配深度文章與影音內容，讓品牌自然融入熱門話題，產生最佳進場時機！

真實數據

找到大多數人關心的議題搭配雙數據網路公司，專業解析提升數據力，透過專家背書增加說服力！

多平台曝光

FB、IG、Threads、小紅書與LINE推播，累積破400萬次曝光

內容多元

專屬活動頁，包含主題性文章+影音。



January預告

不是你不夠努力，是生活真的需要幫手
2026讓 AI 助你一臂之力

學校沒教的人生必修課

理財必修課



基金小姐姐

詹璇依

投資KOL王者

阿格力



台股直衝3萬點!?
ft.杜金龍、鄭廳宜
83,204+ 觀看

前往觀看 >



實體座談會重磅登場
攜手專家解析趨勢數據
以淺白方式掌握投資關鍵

前往觀看 >

網路＋電視聯播 完整覆蓋 擴大聲量

東森財經 東森新聞
周三18:00

超級電視台	CH33	周一19:00
寰宇財經台	CH149	周四21:00
東森財經台	CH57	周日08:30

東森數位行銷

最強內容力

最廣曝光度



圖文內容

廣編稿

最懂網路編輯撰稿，提供即時文章最佳瀏覽體驗



新聞影音

SOT報導

從生活新知到專業新聞，依題材風格多元化呈現



線上直播

東森大直播

針對展覽、活動記者會帶來第一手現場直擊，多平台露出，並安排小編與網友線上互動宣傳

CBC
東森新聞

• (I) • 造咖

CBC
東森新聞

• (I) • 造咖



廣告投放

YouTube Partner Sales獨家廣告

東森自營頻道，可依頻道屬性鎖定觀眾輪廓投遞廣告，保證20萬次曝光

YouTube一般頻道冠名

觀眾黏著高，線上小編即時互動超吸睛，助於品牌及產品快速提升知名度

廣告Banner

官網用戶高黏著度、高流量，提供各式圖片影音版位，供客戶投放廣告

東森數位行銷

最強內容力

最廣曝光度



原生節目

生活娛樂類

情境式節目擅長從生活角度出發，找出網友共鳴insight，自然融入客戶產品。

小姐不藏私

造咖人生直劇場

造咖 Beauty Idol

下班 Go Fun 吧

露咖交朋友

理財達人秀
MONEYSHOW

名人帶路

兆華與股感仔

理財必修課

健康晚點名

EBC
地產王

好宅開箱

新聞知識類

鎖定社會中堅份子，提供消費生活、知識理財、人物故事等各類新聞類型節目。



客製影片

藝人網紅x多元平台x量身打造

東森電視明星藝人資源，依專案需求洽談跨界合作激盪火花，針對議題操作、節令行銷等客製化內容於東森平台跨螢露出，達到最大曝光!

CBC 東森新聞

聚焦國際 掌握世界脈動

週間節目



週一至週五 22:00

週六節目



週六 15:00



週六 23:00

週日節目



週日 15:30



週日 15:00



週日 23:00

CBC 東森財經新聞

財經新聞 第一品牌

週間節目



週六節目



週六、日播出



週日節目



CH51

東森新聞台

週一到週五 22:00

關鍵時刻



收視率 35+M **0.87**

AGB Nielsen 2025/09-2025/12/20



訂閱數338萬+

前往觀看 →



訂閱數175萬+

前往觀看 →



新聞萬象 內幕追擊！

節目中邀請來賓、名嘴們一同探討國際新聞時事，分析各國軍事科技。

深入剖析不同觀點，喚起大眾對特定議題的重視，全方位深度跨螢探討議題，給觀眾全新的視野！

讓您關鍵時刻不漏接！



張炤和

CH51

東森新聞台

週日 23:00

台灣啟示錄

台灣 | 啟示錄

收視率 35+M **0.43**

AGB Nielsen 2025/09-2025/12/20



訂閱數127萬+

前往觀看 →



挖掘新聞事件的背後
多元觀點 深入探討

《台灣啟示錄》是一面鏡子
映照事件的真相和人性的紋理
我們琢磨大事件，抽絲剝繭
打磨隱藏的啟發，彷彿有光
我們承接動人的篇章
敲打激發人心的震顫

我是徐俊相 聽我說故事



台灣 1001個故事

收視率 35+M **0.39**

AGB Nielsen 2025/09-2025/12/20



訂閱數58.4萬+

前往觀看 [➔](#)

說不完的故事 傾聽台灣土地的美好

深度專題、上班話題、世代議題、健康醫藥、科技發展、社會趨勢，以及大小人物面對挑戰，認真努力的人生故事，都是值得關心的台灣1001個故事。



呂心喻

希望的循環



專訪台灣世界展望會自立青年代表，分享他從受展望會幫助，到如今回饋社會、翻轉人生故事，展望會長期關懷國內弱勢兒少需求，也呼籲民衆能一同響應飢餓三十幫助更多需要幫助的人。

收視表現 35+M **0.49**

前往觀看 [➔](#)

收視率 35+M **0.58**

AGB Nielsen 2025/09-2025/12/20



訂閱數311萬+

前往觀看 →

金鐘團隊帶您擁有全球視野 掌握國際新趨勢！

由東森電視金鐘獎製作人/主持人舒夢蘭(左)帶領專業團隊、優質主播房業涵(右)聯手帶您深度挖掘議題，導入國際視野觀點！



精密馬達跨足國際 進軍低軌無人機



富田電機華麗轉型
打響名號行銷全球

深入走訪製造廠，呈現馬達技術躍進，說明如何將多年經驗延伸至新領域。兼顧知識性與政策倡議，提升品牌專業形象與前瞻價值。

前往觀看 >



趨勢新未來

收視率 35+M **0.47**

AGB Nielsen 2025/09-2025/12/20



訂閱數311萬+

前往觀看 →

黃金陣容 引領趨勢新未來

掌握時代新脈動

專訪企業領袖，解析科技、文化、健康與環保等趨勢話題

探勘產業新布局

深入第一線，探索引領生活的關鍵行動與契機

聚焦趨勢新思維

掌握未來趨勢，智慧家庭到未來職場的生活指南



徐俊相

王佳婉

舒夢蘭

黃文華

韓佩穎

CH57

東森財經新聞

電視+網路 週一至週五 20:00

理財達人秀

理財達人秀

MONEYSHOW

榮獲YOUTUBE創新飛躍獎

收視率 35+M **0.52**

AGB Nielsen 025/08-2025/12/21



訂閱數90.8萬+

前往觀看 →

硬財經X軟溝通 網路原生IP 逆向跨螢 走入實體

最幽默、最佛心！指標性財經社群節目，被網友喻為散戶救星！

Youtube觀看次數累積**破2.9億+**

每月總觀看次數**破300萬次**

主持人&來賓專業分析，邀訪財經、產業大咖，給出第一手獨家資訊。

李兆華



延伸Podcast理財類排行版 第一名

- ◆ 單集商業熱門常勝軍
- ◆ 單集平均播放率高達 **60%**
- ◆ 平均單集2.1萬播放，**4.8分**高評價
- ◆ 主要聽眾為具消費能力的25-44歲白領階層
- ◆ 2023熱門Podcast商業類排行版第三名

週一至週五 晚間18:00 SoundOn、Apple、CastBox、KKBOX、Spotify播出

CH57

東森財經新聞

週一至週五 21:00

57爆新聞

57爆新聞

News

Universe

收視率 35+M **0.62**

AGB Nielsen 2025/09-2025/12/21



訂閱數127萬+

前往觀看 →



累積觀看破12.7億+

闔家觀賞 優質財經節目

徐俊相《帶您挖真相》，
聚焦美中台政治與經濟
動態，全方位的觀點角
度，由淺入深帶您了解
經濟脈動世界股市。
讓觀眾一手掌握國際產
經趨勢！





收視率 35+M 0.39

AGB Nielsen 2025/09-2025/12/21



訂閱數11.6萬+

前往觀看 →

全新職業體驗外景節目 探究各行各業的專業密碼

電視節目 × 電視專題 × 數位短影音

金鐘主持廖慶學化身實習生，
親身體驗職場挑戰，深度報導
充分展現台灣品牌成功三箭：
創造力、實踐力與競爭力，傳
遞職人精神與感動！



翡翠毛料商家直擊



帶觀眾走進宛如翡翠山般的原石世界。從老坑、帝王綠的價值關鍵，到選購原石的撇步，破解「開窗片料」的真假迷思，揭開流氓窗背後的風險，帶你看見翡翠光彩之下不為人知的真相。

前往觀看 >

收視率 35+M **0.65**

AGB Nielsen 2025/09-2025/12/21



訂閱數29萬+

前往觀看 →

精湛文字敘述、真實鏡頭捕捉 分秒記錄受訪者的正面力量

透過百工百業匠人職魂分享，用細膩的文字筆觸，記錄平凡人最不平凡的生命故事。

陳怡廷

點亮盲人重建之路



認真上課的學員們

節目走進陪伴視障七十年的重建歷程，透過培訓與公益支持，協助盲人點亮更多人生可能。

前往觀看 >

翻閱翻越

收視率 35+M 0.19

AGB Nielsen 2025/09-2025/12/21



訂閱數120萬+

前往觀看 →



高端質感人物專訪節目 翻閱他們的故事 翻越自己的山丘

專訪各領域大咖名人現身分享、暢聊成功之道。由四位不同領域專長的主持人輪番主持，深入淺出挖掘不一樣的名人觀點。



徐俊相

李兆華

舒夢蘭

廖慶學

趨勢造夢者

收視率 35+M **0.32**

AGB Nielsen 2025/09-2025/12/21



訂閱數21萬+

前往觀看

探索未來趨勢 與職人一同造夢

每個成功，背後都藏著一個造夢的過程，我們將透過鏡頭引領觀眾揭密這些台灣之光，並且引領產業變革的歷程，啟發觀眾追求夢想，並掌握未來的機遇。

劉佩綺

台灣耶誕麵包冠軍



節目親訪台灣冠軍團隊，揭開世界最難耶誕麵包製程，見證72小時工序如何征服米蘭國際評審。

前往觀看

一起
打卡吧!

收視率 35+M **0.54**

AGB Nielsen 2025/09-2025/12/21

You
Tube

訂閱數9.5萬+

前往觀看 →

繪聲繪色的食物描寫 捕捉出爐的精彩瞬間 記錄感官帶來的溫度和力量

透過鏡頭踏上一段味蕾的旅程
探索美味料理背後的祕密
以及職人專業的烹飪精神
記錄每個味道存在的意義

陳怡汝



萬丹世界金獎鮮乳



節目走進北大武山牧場，直擊萬丹酪農全年無休照顧乳牛，見證世界品質金獎鮮乳的誕生。

前往觀看 >

台灣

綜藝娛樂頻道

第一品牌

CBC 東森綜合



週一至週五 晚間9點



週一至週五 晚間10點



週六 晚間8點



週六、週日 晚間5點



週日 晚間8點

CBC 東森超視



週六 晚間8點



週日 晚間8點

金鐘60

榮獲第60屆金鐘
綜藝節目主持人獎

GIRLS TALK

小S
徐熙娣

GIRLS TALK

Partrick
派翠克



小姐不熙娣 五感全開
話題持續爆發

週一至週五 晚間10點

CBC 東森綜合 32頻道

facebook

YouTube

小姐不熙娣



網路討論度大幅提升 創電視數位雙贏

精緻感、日常感、氛圍感拉滿每一刻觀眾期待

日常用品

草本體驗潔牙慕斯



派翠克金句連發，和薔薔反應真實互動強，搭配美食主題情境自然不生硬；現場來賓一同體驗商品，強化觀眾共鳴與情感連結，**FB觀看次數高達260萬次**

前往觀看 >

30歲以上女性觀眾平均收視**0.20**

YT 訂閱 80.2萬+

FB 追蹤 74萬+

收視來源：AGB尼爾森 2025/12/01-12/21

益智開箱搶獎金競賽 快節奏型態更刺激

方位生活都可成爲題目一環 大大提升嘉賓參與度



週一至週五 晚間9點

EBC 東森綜合 32 頻道

主委
曾國城

主秘
蔡尚樺

榮獲第55屆金鐘
益智及實境節目/主持人獎

保健食品

三得利芝麻明EX

19,000



主述藝人現場帶大家做簡單的助眠暖身操，提升互動感，接著分享自身睡眠困擾並拿出手機睡眠監測圖的前後對比，讓改變清楚呈現。

由實際體驗結合數據分享，自然帶出商品，讓觀眾感覺這是一款日常就能輕鬆補充的助眠選擇。

前往觀看 >

35歲以上女性觀眾單集收視高達**0.48**

YT 訂閱 **24.6萬+**

FB 追蹤 **15萬+**

收視來源：AGB尼爾森 2025/12/01 - 12/21

高人氣健康醫療節目第一品牌

嚴立婷

徐乃麟

醫師
好辣

週六、日下午5點

CBC 東森綜合32頻道

醫師專家與名人推薦為消費者健康把關
多元主題打破框架 跳脫傳統滿足各族群需求

保健食品

苺蒔莓蒔蒔光凍



主述藝人從日常生活切入，分享自身真實故事帶出產品亮點，帶出「即使忙碌，也能好好愛自己」的情感共鳴，同時婦產科醫師透過衛教說明，女性日常補充時該注意的成分重點，順勢帶出產品特色，提升信任感，引發觀眾購買動機。

前往觀看 >

35歲以上女性觀眾單集收視高達0.22

YT

訂閱 31.3萬+

FB

追蹤 39萬+

收視來源：AGB尼爾森 2025/11/20-12/21

周曉涵
AMANDA CHOU

曾莞婷
VICKY TSENG

苗可麗
MIAO KE LI

花花
JADE

驚奇旅明星

CBC 東森綜合32頻道
每週日晚間8點



美妝保養

LUDEYA氣墊粉餅



花花在節目中使用四合一氣墊，輕鬆拍出水光肌，現場驚艷連連；另外兩位主持人則以消費者視角提出好奇與提問，讓產品特色更貼近大眾、提升使用共鳴。

前往觀看 >

30-54歲女性觀眾平均收視**0.43**

YT 訂閱 **16.4萬+**

FB 追蹤 **10萬+**

收視來源：AGB尼爾森 2025/10/19-12/21

花甲少年 趣旅行

HAVING FUN TOGETHER

青春不在於年紀，是在於心境
旅行不在於終點，而是在出發

東森綜合台

每週六晚間8點首播



保健食品

三得利固力伸



接近花甲卻走出30歲的節奏！嘉千外景奔波一路帶頭衝，讓湯志偉驚呼「比年輕人更有活力！」

夏天媽媽分享自己的「行動小配件」跑行程、逛街、旅遊都不喊累，如同為關節裝上隱形潤滑器，讓耐走、輕快、穩健成為每天的日常。

前往觀看 >

節目開播十二季平均收視**0.78** 其中有**30集收視破1**單集最高收視**1.46**

多次拿下有線台週六實境綜藝第一名(收視來源：AGB尼爾森25-49F)

YT 訂閱 16.3萬+

FB 追蹤 11萬+

授權其他播出平台：台視、中華MOD

Faith Walks 從廟宇出發 找尋台灣獨特的文化風景

神之路

CBC 東森超視 33 頻道
每週六 晚間8點

YT 訂閱 9,570+

FB 追蹤 1.5萬+



走

進

信

仰

善
許效舜
男

走

近

人

心

信
鄭仲茵
女



文化廟宇

關渡宮



參拜禮儀TIPS

為了應對廟宇與信徒不同需求
宮廟會雕塑多尊分身神像
也會在外觀（如軟身、黑面）
和職責上有所區別

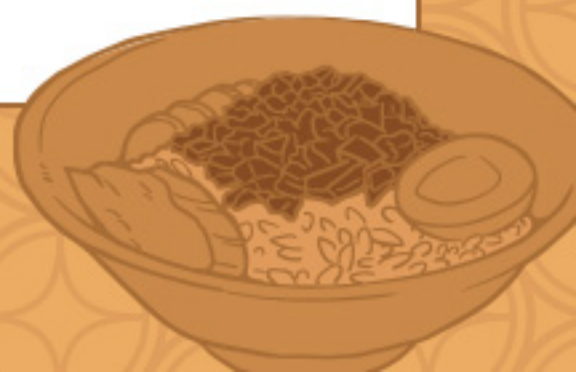
在地人說 關渡宮小故事

主持人以真誠視角帶領觀眾走進關渡宮的歷史、傳奇與信仰
能量。透過藝人魅力×在地信仰議題，引發大量分享與留言
互動，影片兩週內突破 7 萬觀看！

前往觀看 >

30歲以上女性觀眾平均收視高達**0.44**

收視來源：AGB尼爾森 2025/11/23-12/21



每週日晚間8點



授權播出平台：中華電信MOD、台視、亞洲衛視、
馬來西亞 MEDIACORP

效年 出發吧！

CBC 東森超視 33 頻道



張睿家

許效舜

Wassup Man Let's chill Wassup Man Let's chill

帶著簡單行囊 騎上熱血摩托車
見證男人友誼的旅行就此展開

日常保健

益比喜白金蛋白 X 乳清界勞斯萊斯

效年
出發吧！



40歲的睿家「抱火雞初體驗」，看似有趣的片段卻是對中熟齡體力的考驗。時代前行，40+的能量也需內建升級。當睿家將「乳清界的勞斯萊斯」納入生活，外景上山下海的輕盈感悄然浮現，彷彿將時間調回年輕的頻道，身體重新找回昔日的從容。

前往觀看 >

35歲以上女性觀眾平均收視高達**0.61**

YT 訂閱 **8.5萬+**

FB 追蹤 **4.2萬+**

收視來源：AGB尼爾森2025/11/23 - 12/21

全台首播

雲之羽

— MY JOURNEY TO YOU —

權力陰謀 vs 宿命羈絆

命中註定的相遇

是情 也是局...

虞書欣、張凌赫

主演

週一至週五

晚間10點

MBC

1月

全台首播

勇敢無雙 龍秀晶

人生再難也要撐出一條路

世界不公平？

那就打到公平為止

嚴賢璟、徐俊英

林珠銀、權華奎

主演

週一至週五

晚間8點

主君的太陽

鬼很可怕

卻照亮了她的夜晚...

一場恐懼與心動的奇幻羅曼史

蘇志燮、孔曉振

主演

週一至週五

晚間9點

2月

全台首播

弱美男 殺手日記

全世界都看不起你！

失憶廢柴靠一本日記翻轉人生

尹施允、鄭仁仙、朴成勳

主演

週一至週五

晚間9點



CH62

CBC 東森電影

怪獸8號第二季

● 全台首播

【怪獸8號】第二季強勢回歸。怪獸9號的威脅持續逼近，防衛隊將遭遇史上最大危機



怪獸8號

KAIJU No.EIGHT

© JAKDF 3rd Division © Naoya Matsumoto/SHUEISHA Licensed by MediaLink

CH66

CBC 東森洋片

是誰搞的鬼

● 全台首播

鐵鉤殺人魔將再次大開殺戒，多年前的慘案又捲土重來，未解的謎團即將水落石出



組合特惠價

- (一至四) 1S+1A+2B+2C=25,000(GROSS)/20,000(NET)
- (五至日) 1S+1A+2B+2C=30,000(GROSS)/24,000(NET)

S 1900-2100 2100-2300

B 0900-1100 1100-1300 0100-0300

A 1700-1900 2300-0100 1300-1500 1500-1700

C 0300-0500 0500-0700 0700-0900

1. 同時段內不得重複選擇，同等級秒數必須分散於不同時段，爭取同級異動。(EX: 2A 必須挑選 A1+A2, 2B 必須挑選 B1+B2)
2. 頻道預算分離 - 所有進單都必須以跨頻道安排為原則。

3. 展覽、房地產、選舉、酒類客戶不適用。
4. 只走週末檔期及指定支數時售價加兩成。
5. 節目表及組合特惠價僅供參考，如有異動應以實際銷售方式為準。

兒童界最強跨螢流量入口

55萬APP會員 高互動×高黏著度
掌握 YOYO 最新資訊的 第一站！
活動、有獎任務、品牌合作 全面曝光



YOYO

YouTube 官方頻道 **200+萬訂閱數**

台灣兒童內容TOP影響力

內容多元 × 親子滲透力強 × 品牌能見度高

YOYOTV YT **訂閱172萬** 持續攀升

超級總動員YT **訂閱35萬** 持續攀升



前往觀看 >



前往觀看 >

YOYOTV **IP** 短影音代表作

YOYOMAN單支Reels觀看數突破**5.6億次**

IP 內容力 兒童品牌信任度強

海外觀眾大量吸引、跨平台自然傳播



YOYO 點點名

最受歡迎學齡前兒童節目

週一到週四 | 下午5:30 晚上9:00



YOYO家族 水果家族 x 天空家族 x 動物家族大集合

大家來點名

國際卡通巨星
全台獨家開心唱跳

大明星出任務

全台幼兒園
大明星一起出任務

今天玩什麼

開啟玩樂雷達
親子旅遊大探索



2026 YOYO點點名 全新內容

每月生日小壽星的歡樂派對

★ 客製化IP合作 品牌高曝光

量身打造 專屬節目內容 與孩子留下美好回憶



生日小壽星參加
YOYO童樂會
生日PARTY



超級總動員

決戰冒險王

→ 週六 & 週日 晚上6點

→ 最佳主持搭檔 鍾欣凌 郭彥均

全台國小校園爭相報名 高指名度兒少競賽節目
團隊合作和腦力激盪 激發創意與智慧
突破自我 贏得勝利





親子頻道+幼兒通路 全台獨家O2O幼教整合

- ✔ 華人第一大企業首選幼兒園品牌，擁有專業幼教師資團隊
- ✔ 在台灣擁有近50家加盟，接觸5,000個家庭、15,000名幼兒

深入幼兒園 與親子直效溝通

寓教於樂 體驗行銷



客戶商品可置入課程



每月發放4,000份
東森電視FUN學園親子雜誌

宣傳管道 首屈一指



YOYO幼兒園FB粉絲數達2.5萬+

實體活動 品牌號召力大

跨界聯盟合作



結合51Talk外語師資及東森YOYO明星
聯合舉辦營隊活動，讓學英文變有趣

舞台表演



品牌專屬歌曲置入

攤位活動



精準直擊客群 提升品牌話題

活動專線 02-7726-6140



幼幼慈善基金會

2026淑麗公益桌曆×幼幼基金會 為新竹早療童募款

淑麗主播攜手幼幼基金會，今年將為新竹的早療機構「台灣行動兒童療育協會」以及「心路基金會」募款，兩機構服務範圍包含尖石、五峰、新豐、湖口…等地，由於深刻了解偏遠家庭交通的困難、資源的缺乏及隔代教養長輩的辛苦，兩機構的教保老師、社工主動出擊，每週到家庭為孩子上早療課，提供生活訓練、語言認知學習、也協助家長育兒、教養知識等服務。但是，師資人力缺乏，經費捉襟見肘，能服務的人數有限。

了解早療服務的辛苦，淑麗主播登高一呼，希望民眾一起響應，多給他們一點溫暖，減輕機構的壓力，就能增聘老師、提高服務量，孩子也能獲得更充分的學習，讓更多孩子享受到早療的好處。



幼幼啟蒙 支持早療  孩子別怕 我們幫你一起飛

發揮愛心 >

勸募字號：衛部救字第1131364861號

東森授權 國內外熱播保證

授權業務

節目授權

內容包括：娛樂/幼兒/新聞類/知識人文/健康/生活益智類等節目版權銷售

自製戲劇 版權銷售

授權地區含括：台灣/大陸/港澳/東南亞/東北亞/美洲/歐洲/非洲/中東等

東森娛樂 館平台

MyVideo/LiTV

大陸地區 新聞服務

中央電視台/ 廈門衛視/ 深圳衛視/ 鳳凰衛視

海外頻道 授權

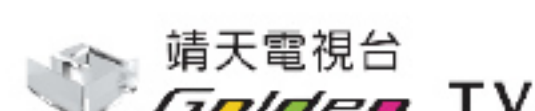
香港/澳門/新加坡

東森授權 國內外熱播保證

授權平台

台灣地區

台視 / 中視 / 華視 / 公視 / 愛奇藝 / LINE TV / 台哥大
MyVideo / 遠傳friDay / KKTV / LiTV / 中華電信MOD hami /
愛爾達 / 龍華 / 靖天 / 亞洲衛星 / 萬達 / 台灣優視MOMOTV /
人間衛視



海外地區

大陸-愛奇藝 / 騰訊 / 優酷 / bilibili

香港-Viu TV / Now TV

韓國-Tvasia、wee TV

日本-C-POP / Chibba TV / Gifu TV / Gunma TV / HomeDramaChannel / IBC / NBS / RBC / RNC / Tochigi TV / TV Saitama / tvk/Videomarket/ Unext/ Gayo/ Tsutaya TV/Hikari TV/ Rakuten TV/ dTV/ FOD等

馬來西亞-ASTRO

新加坡-Singtel、Mediacorp、Starhub

越南-2C Media

美洲-VIKI / 東森美洲台 / Netfilx



搭橋兩岸 放眼世界

有華人的地方就有東森電視

全美覆蓋超過125萬華人收視戶



10個頻道

超視美洲台/東森超級台/東森美東台/
東森新聞台/東森財經台
東森戲劇台/東森衛視台/東森中國台/
東森幼幼台/三立國際台

東森美洲台 - 蔣亮話



上下呼吸道 以聲帶為界線

由南加知名資深媒體人蔣雨橋主持。以風趣輕鬆方式探討在美華人的生活話題，結合新聞綜藝與訪談節目的創新型態，呈現深入淺出的智慧心得；與立場互異專家代表麻辣互動，可望創造社區熱烈迴響與超高收視。

東森美洲台 - 明日張膽



資深觀察家張修杰開講。批判時事、解讀新聞，沒有人敢公開談論的政治話題都在這！中立不偏頗的角度，專業精闢的政治剖析，讓你看節目休閒娛樂的同時，更增廣見聞，開拓你的視野。

[前往觀看](#) >

[前往觀看](#) >

搭橋兩岸 放眼世界

有華人的地方就有東森電視

ETV Asia
東森亞洲衛視

3個頻道

東森亞洲新聞台/
東森亞洲衛視台/
東森亞洲幼幼台

亞洲新聞台 - 樂活好正點、兩岸大視野



以精緻專題，報導台灣產業最新動態，深受亞洲觀眾歡迎。

遍及新加坡/香港/澳門地區

[前往觀看](#) >